

POUR UN
DÉVELOPPEMENT
ÉCONOMIQUE
DES QUARTIERS
POLITIQUE
DE LA VILLE



L'ÉCO

des quartiers
n°1 \ mars 2019

Édito

L'Éco des quartiers est la nouvelle publication du Club Dév Éco du Réseau national des centres de ressources politique de la ville (RNCRPV). Ce club « informel », constitué de directeurs.trices et chargés.es de mission des centres de ressources, partage depuis 2017 ses réflexions, connaissances, expériences et pratiques autour de la mise en œuvre du pilier « développement économique » des contrats de ville.

En effet, cette nouvelle donne, introduite par la loi Lamy du 21 février 2014, a entraîné des coopérations nouvelles sur les territoires, notamment avec les acteurs des droits communs, le monde de l'entreprise et ses accompagnants. En particulier, le renforcement de la compétence intercommunale pour le pilotage des contrats de ville a conduit à de nouvelles modalités de travail entre développeurs économiques des collectivités locales et professionnels de la politique de la ville. Dès 2014, afin de participer à la montée en compétence des professionnels et de tisser des liens entre le monde économique et celui de la politique de la ville, jusque là très éloignés, les centres de ressources ont proposé des temps de travail et d'échanges¹, ont capitalisé, ont produit chacun des fiches d'expériences et des notes d'analyses. Mais qu'en est-il de la mise en commun de ces différents travaux ? Qu'en est-il d'une vision partagée, à l'échelle nationale, de ces différents regards portés par les centres de ressources ?

En 2019, les membres du club ont donc souhaité passer une étape supplémentaire dans la mise en réseau et proposer le fruit de leurs analyses. C'est l'objet de cette nouvelle publication numérique bimestrielle dont le premier numéro est volontairement grand angle, d'où son titre générique « Pour un développement économique des quartiers politique de la ville ». Il est constitué de quatre parties thématiques (immobilier, innovation sociale, entrepreneuriat, commerces) et d'une partie cartographique. Chacun des quatre thèmes présentés ici sous un format court de deux pages fera l'objet d'une publication particulière et étayée au cours de l'année, articulée autour d'analyses, de retours de travaux conduits par les centres de ressources et d'expériences ou pépites repérées dans les différentes régions.

Cette nouvelle publication apporte la preuve que les quartiers prioritaires sont riches ! Ils sont riches d'initiatives, de créativité, de solutions innovantes, de projets, d'acteurs et d'actrices engagé.es. Un potentiel de création de richesse qu'il convient de révéler, de conforter. Une action publique articulant politique de la ville et développement économique doit s'appuyer sur une stratégie plurielle qui hybride les modèles économiques (endogène, exogène, secteur marchand, ESS...), créative pour mobiliser toutes les parties prenantes y compris les entreprises du territoire et faire émerger des solutions innovantes qui partent des réalités des territoires et des besoins sociaux non couverts.

Dans les quartiers populaires, le développement passe plus qu'ailleurs par l'éveil économique. Cette publication entend, à sa modeste mesure, participer à cette dynamique.

¹ Voir notamment les rencontres régionales organisées annuellement pour donner à voir les dynamiques des territoires : Forum Cité Cap en Pays de la Loire et Bretagne, POP UP Dev Éco en Hauts de France...

Sommaire

1. L'immobilier, un outil pour dynamiser l'animation économique du quartier . p. 3
2. L'innovation sociale dans et pour les quartiers de la politique de la ville..... p. 5
3. Les leviers pour accompagner le potentiel économique des entrepreneurs des quartiers prioritaires p. 7
4. Le commerce de proximité, à l'épreuve des évolutions urbaines et sociétales p. 9
5. La carte des expériences inspirantes p. 11

1

L'immobilier, un outil pour dynamiser l'animation économique du quartier

La question immobilière est un élément central du développement économique des quartiers. L'immobilier participe au développement de l'économie et de l'emploi tout en contribuant au processus de recomposition urbaine et sociale. La localisation et l'accessibilité du site, la disponibilité, l'attractivité et le coût du foncier, constituent quelques uns des atouts pour asseoir une offre immobilière complète, adaptée aux types d'entreprises et aux parcours des entrepreneurs.

Pour une animation économique et immobilière

Pourtant, un constat s'impose : installer de l'immobilier dans un quartier ne suffit pas à garantir l'arrivée d'entreprises ni à susciter l'entrepreneuriat local. Des facteurs immatériels sont à prendre en compte pour que la « greffe » prenne. L'animation locale, notamment économique, est l'un de ces facteurs. Cette animation mérite d'être pensée à chaque étape du projet immobilier, au moment de la conception du bâtiment ou de sa réhabilitation jusqu'à sa commercialisation, une fois que les entreprises sont installées.

Quels que soient le type de quartier et le type d'immobilier économique, trois questionnements se posent aux développeurs territoriaux (professionnels de la politique de la ville, du développement économique et/ou de l'aménagement).

1. Comment détecter les besoins économiques et sociaux du quartier auxquels l'immobilier peut répondre ?
2. Comment adapter l'offre immobilière (construction ou réhabilitation) aux besoins des entrepreneurs, notamment issus des quartiers, lorsque ceux-ci ne sont pas affiliés aux réseaux économiques classiques et sont parfois invisibles ?
3. Comment rendre cette offre immobilière complémentaire de celle qui existe aux alentours (dans la ville ou le reste de l'agglomération) ? Comment la faire vivre localement, en l'ouvrant au territoire et à ses habitants ?



La nouvelle géographie prioritaire compte une diversité de quartiers (grands ensembles d'habitat social situés dans les banlieues des grandes villes, quartiers en périphérie des villes moyennes, centres anciens déqualifiés, micro-quartiers et îlots isolés en grande précarité), qu'ils bénéficient ou non d'une opération de rénovation urbaine.

Aborder la question de l'immobilier et de son animation dans ces territoires, pour les professionnels comme pour les centres ressources politique de la ville (CRPV), mérite d'être pensé spécifiquement eu égard à leur valeur symbolique et centrale dans la ville, à leurs contraintes patrimoniales et à la multiplicité des propriétaires de bâti. Les leviers pour agir et les signaux politiques lancés à l'instar du programme « Action cœur de ville » invitent les centres de ressources à proposer des appuis spécifiques.

Dans un prochain dossier nous explorerons l'animation économique comme manière de révéler les potentialités économiques du quartier. Ce préalable est essentiel pour concevoir une offre immobilière adaptée aux usages du quartier. Comment faire vivre un équipement immobilier sur un quartier et plus largement sur l'ensemble du territoire ?

Mise en bouche avec « La co-fabrik : l'artisanat d'art au coeur d'un quartier »

Dans le quartier de Moulins à Lille, 15 artisans d'art ont décidé de créer un espace de coworking. Ce lieu atypique de 550 m² situé en rez-de-chaussée d'un immeuble d'habitation participe à l'animation économique du quartier en donnant de la visibilité à des entreprises de production artisanale tout en développant des liens avec les habitants.



[Lien vers la fiche expérience](#)



... pour aller plus loin

- *L'immobilier, levier de développement économique et commercial dans les quartiers*, synthèse de la 5^e rencontre du cycle « Habitat, cadre de vie et gestion urbaine de proximité », Ville au Carré, 2015 : http://cosoter-ressources.info/doc_num_data.php?explnum_id=3851
- *Pop-Up dév éco : le quartier activateur*, Synthèse (notamment pp. 14-22), IREV, septembre 2017 : http://www.irev.fr/sites/default/files/atoms/files/synthese_du_pop-up_0.pdf
- *L'immobilier économique dans les quartiers*, synthèse du cycle d'échanges, Labo Cités, 2017 : <https://www.labo-cites.org/publication/limmobilier-economique-dans-les-quartiers-synthese-du-cycle-de-formation-crdsu-aradel>

2

L'innovation sociale dans et pour les quartiers de la politique de la ville

L'innovation sociale est reconnue comme un enjeu de développement économique et doit d'autant plus être soutenue dans les quartiers. Quel processus favorise l'émergence de l'innovation sociale ? Quel rôle les centres de ressources jouent-ils dans le soutien à l'innovation sociale dans et pour les quartiers ?

Plusieurs définitions sont utilisées pour parler d'innovation sociale et ou territoriale. Ce qui est commun, c'est l'élaboration de réponses à des besoins sociaux ou sociétaux peu ou mal couverts aux conditions actuelles du marché et des politiques publiques, en impliquant la participation et la coopération des acteurs concernés, notamment des utilisateurs. Ces innovations concernent aussi bien les produits ou services que les modes d'organisation, de distribution, etc. Elles passent par un processus en plusieurs étapes : émergence, expérimentation, diffusion, changement d'échelle, évaluation, facteur temps et modèle économique.

L'innovation sociale et la politique de la ville

L'innovation sociale fait partie de l'ADN de la politique de la ville, et peut se confondre alors avec le terme d'innovation territoriale. Depuis 40 ans, la politique de la ville soutient la vie associative et encourage ainsi l'innovation sociale dans les quartiers prioritaires quand elle répond aux défis quotidiens, tout en impliquant les habitant-es concerné-es. En politique de la ville, l'innovation sociale prend un sens particulier de « défricheur » en reconnaissant très tôt la richesse de partenariats novateurs ou des expérimentations de projets citoyens. Par exemple, la politique de la ville a permis la reconnaissance du métier de la médiation sociale à partir de l'expérience des femmes-relais.

Des politiques publiques et des écosystèmes à croiser

La structuration des politiques publiques d'innovation sociale depuis ces dernières années a permis de modéliser des marqueurs d'innovation sociale, de soutenir la création d'écosystèmes (ingénierie, financement) pour accompagner les projets, de l'émergence à leur développement. Pour autant plusieurs défis semblent prioritaires, notamment :

- **Quelles sont les ressources et les capacités des territoires en politique de la ville susceptibles de favoriser l'innovation sociale ?**

La politique de la ville favorise l'inter-connaissance élargie des acteurs et la mobilisation des ressources présentes sur les quartiers pour établir des connexions et susciter un terreau favorable à l'émergence d'idées créatives innovantes (pas de côté, ESS, système économique hybride). Dans cette optique, les centres de ressources accompagnent la mise en réseau des acteurs sur le territoire en renforçant la place des professionnels de la politique de la ville pour qu'ils soient mieux connectés à d'autres (ESS, économique...). Les exemples trouvés ailleurs sont toujours source d'inspiration.

- **Comment passer de l'expérimentation à un modèle économique robuste ?**

Les subventions de la politique de la ville sont des ressources pour accompagner le lancement d'initiatives mais les montants et l'annualité des programmations nuisent souvent au temps nécessaire pour les stabiliser et les pérenniser. Aussi le vrai défi est que les projets dépassent l'étape expérimentale pour s'ancrer durablement dans les quartiers prioritaires et y apporter de l'activité. À ce stade, plusieurs dispositifs complémentaires peuvent être sollicités comme Citéslab, les incubateurs, Talents des cités portés par les boutiques de gestion (BGE) et parfois avantageusement rassemblés dans la Fabrique à entreprendre...

Une nouvelle solution deviendra innovante si elle est appropriée par l'écosystème et trouve un modèle économique pérenne.

Les centres de ressources politique de la ville : repérage et diffusion de l'innovation sociale

Les centres de ressources réalisent un véritable sourcing par un repérage continu des innovations sociales grâce à leur ancrage territorial fort, multi-partenarial et transversal. Ils font partie des écosystèmes d'acteurs locaux agissant en faveur des quartiers prioritaires. Ils apportent leur savoir-faire pour repérer, accompagner et diffuser les innovations sociales. Cette proximité permet de mettre en lien, d'activer des coopérations latentes, de documenter les projets, de mettre en perspective. C'est un rôle mutualisé de recherche et de développement pour la transférabilité.

Par exemple, depuis 2016, Labo Cités porte une démarche intitulée CaféLaboQUARTIERS qui permet d'identifier et de valoriser des expériences innovantes réalisées au bénéfice et par les acteurs des quartiers prioritaires. Itinérants, les Cafés Labo Quartiers ont également un rôle d'essaimage des actions.

RésO Villes propose des formats accélérateurs de projets qui permettent de mobiliser une diversité de partenaires (collectivités, État, ESS, entreprises et habitants) pour répondre ensemble à des problématiques récurrentes de porteurs de projets.

En 2018 Villes au Carré a été retenu pour participer à un parcours d'expérience nationale sur la co-construction territoriale facteur d'innovation, organisé par Le Rameau avec le soutien du CGET. Il a permis de caractériser la mission de catalyseur territorial, de travailler sur les facteurs de l'innovation, les modèles économiques, et le rôle des écosystèmes d'acteurs.

Autant de prédispositions des centres de ressources politique de la ville en capacité à prendre appui sur les fondamentaux de la politique de la ville pour l'inscrire dans l'entrepreneuriat territorial.

Mise en bouche avec « Le pôle ESS 6-10 »

La Ville de Saint-Jean-de-Braye (Loiret) cultive le développement économique local en s'appuyant sur ses ressources propres. La création du Pôle 6-10 ESS vise à revitaliser des cellules commerciales d'un quartier en permettant d'apporter une offre de services absents. Par ailleurs, le Pôle développe le premier incubateur d'innovation sociale au travers l'offre d'accompagnement de ses partenaires et d'hébergement des porteurs de projets. Cet écosystème est implanté au sein du quartier avec comme objectif de rayonner sur l'agglomération orléanaise et la région Centre-Val de Loire.



[Lien vers la fiche expérience](#)



... pour aller plus loin

• CaféLaboQuartiers : un site qui valorise des initiatives innovantes menées dans les quartiers populaires d'Auvergne-Rhône-Alpes : <https://cafelaboquartiers.labo-cites.org/>

• Innovation sociale/économie circulaire et quartiers, synthèse de la journée du 19 octobre 2017 à Lorient, RésO Villes : <http://www.resovilles.com/innovation-sociale-economie-circulaire-quartiers-19-octobre-a-lorient/>

3

Les leviers pour accompagner le potentiel économique des entrepreneurs des quartiers prioritaires

Une forte envie d'entreprendre dans les quartiers prioritaires...

Comme dans le reste de la société française, l'envie d'entreprendre des habitant-e-s des quartiers prioritaires de la ville (QPV) est forte. Les motivations sont d'ailleurs sensiblement les mêmes que l'on soit habitant-e d'un quartier ou pas. Pour autant la dynamique entrepreneuriale des habitant-es des quartiers prioritaires, bien qu'elle soit en augmentation constante, reste encore inférieure à celle constatée sur le reste du territoire (14% contre 30% selon l'indice entrepreneurial 2018).

...mais un parcours plus complexe pour ses habitant.es

Si la nature des besoins est similaire quel que soit le lieu d'habitation (oser se lancer, formaliser l'ambition du projet, acquérir des compétences spécifiques notamment en gestion, lever les financements, etc.), les difficultés auxquelles sont confrontées les créateurs des quartiers, tout au long du parcours, sont plus importantes. C'est d'autant plus vrai en matière d'accès aux financements et dispositifs d'accompagnement qui augmentent pourtant en moyenne de 9 points le taux de survie des entreprises. Si des solutions d'accompagnements existent, elles sont peu lisibles, méconnues des publics des quartiers et peu coordonnées entre elles. Le manque de locaux d'activités ou commerciaux adaptés aux besoins et capacités financières des porteurs et porteuses de projet vient aussi expliquer les difficultés à créer une entreprise¹. Enfin, au-delà de la phase d'amorçage de l'activité, l'accompagnement « post-crédation » demeure le parent pauvre des offres proposées par les acteurs de l'accompagnement alors que les créateurs et créatrices se retrouvent, du fait même de l'implantation de leurs activités dans les QPV, plus souvent isolé.es que leurs homologues.

Quels leviers pour accompagner et favoriser l'entrepreneuriat ?

Dès lors, quels leviers mobiliser pour faciliter l'accès à l'accompagnement à la création d'entreprise des habitant-e-s des QPV ? Et quel type d'accompagnement proposer pour lever les facteurs de fragilité ? Les conditions qui favorisent l'entrepreneuriat des habitant.es des quartiers prioritaires et facilitent les parcours des créateurs/créatrices sont de plusieurs ordres et visent à renforcer et adapter l'offre disponible :

- Passer de l'envie à l'initiative de la création est sans doute la première étape à franchir dans le parcours du créateur. Que ce soit dès le plus jeune âge (lien avec les établissements scolaires) ou tout au long de la vie (parcours des bénéficiaires du RSA par exemple), les actions d'information et de sensibilisation peuvent permettre de « sauter le pas ».
- L'accès à l'information, quant aux offres des réseaux d'accompagnement à la création d'activité, s'avère un préalable indispensable pour « pousser la bonne porte ».
- La seule présence physique des réseaux dans les quartiers ne suffit pas à mobiliser spontanément les habitant-e-s. Le lien avec les acteurs locaux du territoire (associations de proximité et acteurs de l'emploi et de l'insertion) est un atout majeur.

¹ Voir Immobilier d'entreprise p.4.

- La facilitation d'une offre d'hébergement adaptée aux besoins du créateur est un levier pour encourager les premiers pas de l'entrepreneur et de son activité.
- La continuité d'un accès aux expertises tout au long du développement du projet, la facilitation des relations commerciales, l'accès à un réseau, sont autant de vecteurs favorisant le développement de l'entreprise, sa croissance et son potentiel de création d'emplois.

Les centres de ressources : croiser les approches et les acteurs

Les centres de ressources se sont pleinement saisis de la question de l'entrepreneuriat des habitants des quartiers, notamment par le repérage et la diffusion d'initiatives inspirantes, en créant des conditions de rencontre en faveur du décloisonnement des regards et des approches entre acteurs de la politique de la ville et du développement économique du secteur public et privé : à travers des journées thématiques dédiées, des cycles de qualifications ou encore en innovant dans des formats de rencontres permettant la rencontre entre des porteurs de projets et des acteurs de la politique de la ville.

Mise en bouche avec « Le carburateur »

Partant du constat du déficit d'une offre de qualité, lisible et disponible à destination des habitant·es des quartiers prioritaires, le carburateur, pôle d'entrepreneuriat de la Cabucelle, sous l'impulsion de la Métropole Aix Marseille Provence, a implanté en 2017 ses 1800 m² de locaux au cœur du quartier prioritaire à Marseille. Il s'inscrit, en tant que Fabrique à entreprendre, dans une forme de guichet unique, permettant à la fois d'informer, d'orienter, d'accompagner, d'héberger et d'animer des porteurs et leur projet.



[Lien vers la fiche expérience](#)



... pour aller plus loin

- « Les leviers pour le développement économique et la création d'activité », in *Développement économique dans les QPV : de l'approche globale à l'action locale*, Profession Banlieue, 2016 : <https://www.professionbanlieue.org/Le-developpement-economique-des-quartiers-populaires-De-l-approche-globale-a-l>, et Cycle d'ateliers en 2016 consacrés à la création d'activité
- *Étude sur l'entrepreneuriat du quartier de la Bouletterie*, RésoVilles, 2016 : http://www.resovilles.com/wp-content/uploads/2016/11/etude_stnazaire.pdf
- *Entreprendre dans et pour les quartiers en région Centre-Val de Loire*, synthèse de la journée du 28 juin 2017, Villes au Carré : <https://www.villesaucarre.org/retour-journee-entreprendre-quartiers/>
- *Entreprendre dans et pour les quartiers en région Centre-Val de Loire*, Bouquet d'initiatives, juin 2017 : http://cosoter-ressources.info/doc_num_data.php?explnum_id=5829
- *La contribution des acteurs privés et publics à la création d'emplois et d'activités des habitants des quartiers en politique de la ville*, compte rendu de la journée du 28 janvier 2016, Pays et Quartiers de Nouvelle Aquitaine : <https://pqn-a.fr/production/compte-rendu-groupe-ville-28-janvier-2016/>

4

Le commerce de proximité, à l'épreuve des évolutions urbaines et sociétales

La question du commerce est souvent posée sous l'angle d'un déficit : les commerces ne sont pas assez nombreux, parfois vieillissants ou inadaptés aux besoins et aux attentes de la population résidente. Souvent aussi, la question est posée en termes de revitalisation du commerce de proximité. Or, selon les cas, le pouvoir d'achat des habitants des quartiers prioritaires et la densité de population ne constituent pas une demande suffisante pour les commerces de proximité classiques. Par ailleurs, la concurrence avec d'autres polarités dans la ville ou en périphérie, notamment à travers la grande distribution, est à prendre en compte.

Au-delà de sa fonction d'acheminement des produits et de sa capacité génératrice d'emplois, le commerce de proximité contribue aussi à la socialisation de ses habitants et même à la fabrique de la ville. Le commerce de proximité constitue un enjeu d'autant plus fort qu'il est un thème central du pilier « développement économique et emploi » des contrats de ville.

La réussite commerciale : une alchimie entre trois grands enjeux

· **L'aménagement de la ville** a un rôle important à jouer pour rendre le quartier attractif. Il a, d'une part, vocation à inviter les habitants et usagers à fréquenter des espaces commerçants recentrés sur des axes commerciaux accessibles mais également à veiller à l'équilibre entre le commerce de proximité et les zones commerciales périphériques. Ces aspects doivent être pensés bien en amont des projets urbains.

Plus largement, le succès commercial d'un quartier dépend de ce que le consultant David Lestoux appelle les facteurs de commercialité de la ville : l'habitat, les services (localisation des pôles médicaux, administratifs...), la fonction économique (où sont situés les emplois, les entreprises...) et la fonction d'identité (patrimoine, lieux à visiter...). L'articulation harmonieuse de chacune de ces fonctions ayant vocation à créer et diriger des flux que les commerces doivent être en mesure de capter.

À noter, également, les aménagements commerciaux qui évoluent vers une meilleure prise en compte du potentiel local, qu'il soit patrimonial ou humain (compétences) : l'EPARECA intervient sur l'aménagement d'un Pôle des Métiers d'Art à Aubenas dans un bâtiment patrimonial, une association promeut les métiers d'arts avec la Cofabrik de Porte de Valenciennes à Lille.

· **Le dynamisme commercial** concourt à travers l'offre et l'animation commerciale à capter ces flux. Il est le reflet de ce que les acteurs (commerces, associations à vocation économique) entreprennent, à leur capacité à innover et à s'adapter à leur public : aménagement des horaires ou des espaces de commercialisation, diversification des canaux de vente ou de distribution des articles, organisation d'évènements...

· **La perception du quartier par les habitants** eux-mêmes et les usagers est en partie le résultat des deux premiers points et s'avère également déterminante. Le quartier doit être perçu comme un lieu où l'on a un intérêt à aller, des choses à faire et plaisir à se retrouver.

Plus globalement, l'enjeu pour les quartiers politique de la ville (QPV) est de trouver leur place dans la stratégie commerciale à l'échelle de l'intercommunalité : des territoires ont créé des postes de développeurs économiques QPV, qui garantissent la prise en compte de la problématique des quartiers dans la stratégie globale du territoire.

Les centres de ressources politique de la ville : identification des expériences phares

Les rencontres multi-acteurs et les accompagnements sur site ont permis de réfléchir ensemble à des solutions de proximité, de partager les expériences pour inspirer les territoires.

Parmi celles-ci, notons la multiplication de la fonction manager de centre-ville, qui permet de réunir les acteurs publics et privés autour d'un même objectif : redynamiser le commerce en cœur de ville. Notons également l'essaimage des boutiques à l'essai, permettant de tester la viabilité de nouveaux commerces et de réouvrir des devantures tristement fermées.

Des initiatives innovantes permettent également d'investir les habitant.es dans le commerce local : supermarchés coopératifs, coopératives d'achat à l'échelle du quartier... Autant d'expériences contribuant au lien social et au vivre-ensemble.

Mise en bouche avec « Ma boutique à l'essai de Saint-Chamond »

Ma Boutique à l'Essai est une réponse au phénomène de vacance commerciale des centres-villes. L'idée est d'apporter à un porteur de projet hésitant à concrétiser son idée de commerce, les meilleures conditions pour tester son activité : un local commercial bien situé, un loyer modéré, un accompagnement à la création d'activité, une phase de test de six mois renouvelable. Ce projet de revitalisation de centre-ville associe à la fois des acteurs publics et privés. Saint-Chamond, ville de 36 000 habitants dans la Loire, compte deux quartiers prioritaires dont le QPV « centre-ville » classé en NPNRU, et expérimente depuis peu le dispositif de Boutique à l'essai, afin de redynamiser le commerce de centre-ville.



Témoignages du développeur économique et du commerçant partenaire de l'opération à retrouver sur la vidéo



... pour aller plus loin

· « Artisanat, commerce de proximité, et quartiers fragiles: quelles opportunités de développement ? », Les Echos de Labo Cités, n°17, juin 2018 :

https://www.labo-cites.org/system/files/documents/publications/2018-06/LesEchos_LaboCites_17BD.pdf

· *La revitalisation du commerce dans les quartiers de la politique de la ville*, dossier thématique, Villes et Territoires Occitanie, 2016 :

<https://www.villesetterritoireslr.fr/la-revitalisation-du-commerce-dans-les-quartiers-de-la-politique-de-la-ville-dossier-thematique/>

5

Carte des expériences de développement économique et d'emploi dans les quartiers

Par leur implantation régionale et leur couverture nationale, à travers le réseau national des centres de ressources politique de la ville et plus particulièrement le Club Dév Éco², les centres de ressources politique de la ville contribuent à la diffusion et à l'essaimage d'initiatives inspirantes voire innovantes qui se développent dans et pour les quartiers prioritaires. Ils interviennent localement pour les faire connaître, ce qui permet de nouvelles connexions avec l'écosystème (collectivités, opérateurs, réseau ESS...). Ils sont attentifs aux activités des territoires et les replacent dans des interrogations globales en diffusant les bonnes pratiques.

Les centres de ressources politique de la ville ont créé une carte collaborative où sont consignées des expériences inspirantes pour le développement économique et l'emploi dans et pour les quartiers prioritaires. Ainsi, chacun donne à voir les pépites identifiées sur son territoire. Pour l'heure, plus de 75 initiatives sont répertoriées dans dix thématiques.

L'objectif de cette carte est de proposer un outil commun, une ressource facile d'accès pour consulter les informations des projets, soit d'après un critère de localisation, soit d'après la thématique dans laquelle il s'inscrit. Cette carte se veut évolutive et participative.

Carte de référence



² Article sur la première année d'existence du Club Dév Éco des centres de ressources politique de la ville disponible en ligne : <http://www.reseau-crpv.fr/club-dev-eco-centres-de-ressources-politique-de-ville-a-1-an/>

Direction de publication
RN CRPV

Rédacteur-trice-s et crédits photos
Cité Ressources - Pauline DZIKOWSKI
IREV - Pierre Edouard MARTIN et Seydou SALL
Labo Cités - Sylvain BRUN et Frédérique BOURGEOIS
Pôle ressources Ville et développement social - Sindy QUERE
PQNA - Nicolas MANN
Profession Banlieue - Nora BELLIL
RésO Villes - Frédéric FRÉNARD
Trajectoires Ressources - Jean-Luc MICHAUD
Villes au Carré - Cécile DUBLANCHE et Clémence DURIF
Villes et Territoires Occitanie - Cécile NONIN



RÉSEAU NATIONAL DES CENTRES DE
RESSOURCES POLITIQUE DE LA VILLE
15 rue Catulienne
93200 Saint-Denis
www.reseau-crpv.fr