

## **La création d'activité : un bon prétexte pour retrouver du travail**

---

Accueillir les créateurs d'activités et d'emplois, les orienter et les accompagner dans leur démarche, donner l'envie d'entreprendre, telles sont les missions de Balise<sup>1</sup> (Base d'action locale pour les initiatives sociales et économiques). Cet outil mis en place en 1997 est l'un des six services de l'association Maison de l'emploi et de la formation (MEF) de Cherbourg, les cinq autres étant le comité de bassin d'emploi qui réunit des partenaires du développement territorial, économique et des ressources humaines du bassin d'emploi, un service Information bilan orientation, la mission locale du Cotentin, le PLIE (Plan local pour l'insertion et l'emploi) et le service Passerelle, structure mixte ANPE-MEF qui a pour mission l'insertion professionnelle des plus défavorisés et travaille en étroite collaboration avec le PLIE. Ainsi, quarante-huit salariés sont mobilisés autour de l'accès à l'emploi dans un même lieu d'accueil. La création en 1993 de la MEF s'est faite à l'initiative d'élus locaux confrontés à un contexte économique local particulièrement difficile : la fin des grands chantiers nucléaires de La Hague et de Flamanville et la réduction d'activité dans la construction navale. En quelques mois, les huit mille personnes employées sur les chantiers ne sont plus que deux mille. Le taux de chômage du bassin d'emploi atteint en 1993 12,7 %, dont un tiers a moins de 26 ans.

Intégré à cette structure, Balise est un service gratuit. Son objectif est d'« offrir la création d'entreprises comme solution d'insertion professionnelle pour des personnes exclues durablement du

marché du travail et utiliser la dynamique créée par une démarche de création d'entreprise comme porte d'entrée vers toutes les solutions d'insertion professionnelle (emploi salarié, formation...) ». En effet, pour Anne-Marie Étienne qui gère ce service depuis 1998, « la création d'activité est un bon prétexte pour retrouver du travail ». Elle observe que la plupart des demandeurs d'emploi retrouvent un travail en s'intéressant à la création d'activité. Parmi les demandeurs d'emploi, qui représentent 85 % du public utilisateur de Balise en 2001, il n'y a finalement que 11 % d'entre eux qui créent une activité. 13 % ne trouvent pas de solution et sont orientés vers d'autres relais, 18 % accèdent à une formation et 50 % sont embauchés comme salariés. En position d'offres, les individus sont dans une autre dynamique, ils sont acteurs. En proposant un service aux entreprises, ils sont plus facilement recrutés. Pour parvenir à ce résultat, Balise a développé une méthode de travail afin de guider, informer et orienter les personnes vers de nouvelles pistes d'activité.

### ***Une façon de travailler***

En 2002, Balise a reçu deux cent trente-cinq personnes. La plupart sont orientées par l'ANPE, par les services sociaux, par les autres services de la MEF ou par le bouche-à-oreille. Avant d'engager les démarches, le demandeur est reçu en premier entretien durant deux heures. Il est nécessaire de cerner la personne. Qui est-elle ? Que veut-elle ? La plupart sont des chômeurs de longue durée, démotivés, qui finissent par se dire : « Si je créais mon propre emploi ! » La

---

<sup>1</sup> Balise est un concept du CIME (Comité d'information et de mobilisation pour l'emploi).

démarche part alors de ce projet personnel, de cette envie de prendre un nouveau départ. Le travail d'accompagnement tient compte de la dimension humaine de la création tout en pointant les aspects techniques du projet. Pour Balise, le but est de profiter de la dynamique enclenchée par cette démarche pour permettre aux personnes de retrouver un emploi.

Le curriculum vitæ est repris en profondeur. Il s'agit de repérer toutes les compétences acquises lors de la formation ou en entreprise. Les moments de rupture dans le parcours individuel sont aussi analysés, ils permettent de mieux orienter les personnes. Dans la construction du CV, les personnes réfléchissent prioritairement à leur offre. Quel projet désirent-elles développer ? Que proposent-elles au consommateur ? à l'employeur ? Que veulent-elles vendre ? « Une fois que j'ai bien exploré tout le côté professionnel, je vais voir ce qui se passe au niveau personnel », livre Anne-Marie Étienne. « En discutant avec eux sur leur parcours professionnel, on s'aperçoit quelquefois qu'ils ont une expérience, des compétences transversales qu'ils peuvent développer, et nous, on peut vraiment les aider à construire quelque chose avec tout ça. » Beaucoup ont des passions, s'investissent dans des associations, ce qui leur délivre une véritable expérience souvent peu mise en valeur dans le CV, alors qu'il est possible de s'appuyer sur ces activités pour envisager une réorientation professionnelle ou une formation.

Balise aide à mûrir un projet, à élargir une offre qui part quelquefois d'une idée étroite, d'un désir de changement. Pour ce faire, Balise explore avec le demandeur tous les secteurs d'activités qui tournent autour de lui, l'aiguille vers des partenaires, des financeurs ou des entreprises auxquelles il n'avait pas pensé. Pour consolider son projet, le porteur doit déterminer le public qu'il vise, afin de s'assurer que son offre correspond aux attentes de ce public. Il doit démontrer l'intérêt de son projet,

son utilité et son originalité. L'étude de la concurrence est inévitable. Qu'est-ce que je propose de plus que les autres ? En quoi mon CV plaira-t-il davantage que d'autres ?

### *Une pédagogie de l'exemple*

Pour donner l'envie d'entreprendre, Balise s'appuie sur un centre de ressources multimédia qui met à disposition plusieurs centaines d'initiatives développées dans différentes régions. Ces dernières sont recensées dans un CDROM actualisé tous les trois mois par le Comité d'information et de mobilisation pour l'emploi (CIME)<sup>2</sup> qui réunit plus de six cents expériences. En consultant cette base de données, la personne découvre ce que d'autres ont réalisé, ce qui peut lui insuffler des idées. « Il est arrivé que certains disent : « Ah ben tiens ! Ça, moi, je sais faire... Je n'y avais pas pensé. » Et comme ça, on arrive vraiment à élargir l'offre, à les aider à proposer vraiment un maximum de choses. »

Par ailleurs, bien que rattaché à la MEF, Balise a quitté ses locaux pour s'installer au sein de la pépinière d'entreprises de Cherbourg. La structure travaille ainsi plus en lien avec des techniciens de la création d'activité. Cette délocalisation a permis de créer une filière micro-projet. Cette filière s'adresse aux créateurs dont le projet est difficile à monter. Ils ont la possibilité de suivre un stage d'environ trois mois pour travailler leur projet. Ils bénéficient d'un stage d'insertion et de formation à l'emploi (SIFE)<sup>3</sup> au sein de la pépinière. En lien avec la pépinière,

---

<sup>2</sup> Le CIME a été créé en 1993 à l'initiative conjointe d'entrepreneurs, de décideurs issus de l'entreprise et de professionnels des questions sociales. Il s'est donné pour mission de répondre à la crise de l'emploi en facilitant l'émergence de projets et en stimulant la création d'activités locales. Le CIME est un lieu d'observation, de promotion et de diffusion, au carrefour des initiatives qui participent au développement durable. ([www.cime.asso.fr](http://www.cime.asso.fr)).

<sup>3</sup> Les SIFE sont négociés avec la Direction départementale du travail, de l'emploi et de la formation professionnelle (DDTEFP).

Balise a également mis en place une plate-forme d'initiatives locales (PFIL) qui offre des prêts d'honneur à 0 % aux créateurs qui ont peu de ressources.

### *Un exemple*

Ce suivi personnalisé conduit à la construction de réponses adaptées aux envies des demandeurs, que cela concerne l'emploi ou la formation. On peut citer un exemple : une dame, secrétaire à l'origine, souhaite créer une activité autour du patchwork, technique

qu'elle a apprise en Angleterre. Elle prospecte, mais rencontre quelques difficultés dans ses recherches. Après un suivi de un an à Balise, cette dame va chez un tapissier décorateur intéressé par le projet. Ce dernier la recrute d'abord à mi-temps comme secrétaire. Mais, rapidement, il lui propose de consacrer l'autre mi-temps au patchwork, ses travaux sont ainsi présentés dans le magasin. Nombreux sont ceux qui, à l'image de cette dame, trouvent un emploi alors qu'ils étaient venus à l'origine pour créer une activité.

---

Maison de l'emploi et de la formation BALISE  
rue de Franche-Comté  
BP 311  
50130 Cherbourg-Octeville  
Tél. 02 33 88 46 70  
E-mail : balise@mef-cherbourg.com

Mots clés (indexation DPH) : CRÉATION D'ACTIVITÉ, INSERTION PROFESSIONNELLE, EMPLOI, CRÉATION D'ENTREPRISE.

Fiche réalisée le 16/05/2003

---