



Après-midi de Profession Banlieue

## LES ENJEUX DU COMMERCE DE PROXIMITÉ DANS LES QUARTIERS

Le jeudi 18 novembre de 14h à 17h00, à Profession Banlieue  
15 rue Catulienne, 93200 Saint-Denis

Entre programmes de « revitalisation », « redynamisation » et « diversification », le commerce de proximité est devenu une préoccupation incontournable des agendas politiques ces dernières années.

Dans les quartiers prioritaires de la politique de la ville, il constitue un des enjeux forts du volet économique des contrats de ville dont les objectifs sont principalement d'accompagner l'animation du cadre de vie et la diversification de l'offre économique, de lutter contre la fermeture ou l'absence de commerces dans ces secteurs.

Souvent peu anticipé dans les premières opérations de renouvellement urbain, et d'amélioration de l'habitat dégradé, le commerce a surtout été soutenu par la mise en œuvre de mesures fiscales dans le cadre de la politique de la ville (exonérations dans le cadre des ZFU, abattement TFPB...).

**Le commerce est une problématique complexe, qui repose sur une intervention d'acteur-rices croisant les mondes de l'aménagement et de l'économie, dont les temporalités ne sont pas les mêmes et couvrant d'autres enjeux, liés notamment à la gestion de l'espace public.** Les collectivités territoriales se sont alors parfois retrouvées quelques peu démunies dans l'exercice de gestion des locaux commerciaux.

Face à ces constats, **de nouveaux outils, pratiques professionnelles et initiatives de soutien aux commerces, associant partenaires publics et privés émergent**, à l'image de la société d'économie mixte locale (SEML) Saint-Denis Commerces, résultat d'une politique commerciale volontariste menée par la ville de Saint-Denis.

*Comment attirer et faire vivre le commerce de proximité dans la durée ? Comment conserver une offre populaire en secteur en renouvellement urbain ou dans des quartiers d'habitat dégradé tout en conduisant des objectifs de mixité ? Comment les collectivités territoriales peuvent-elles se positionner face aux enjeux de l'action sur les rez-de-chaussée commerciaux ?*

### Accompagner une stratégie commerciale en quartier politique de la ville : de quoi parle-t-on ?

| [Arnaud Ernst](#), co-directeur d'AID Observatoire, cabinet de conseil en urbanisme commercial, spécialistes en études de consommation.

### L'offre de commerces de proximité en Seine-Saint-Denis : éléments de diagnostic

| [Benoist Ancelin](#), Responsable du département Territoire, CCI Paris Île-de-France

| [Leila Abdellaoui](#), Cheffe de projet commerce, CCI Paris Île-de-France

### La SEML Saint-Denis Commerces : un outil au service de l'animation commerciale en centre-ville

| [Sandrine Morel](#), Directrice de la SEML Saint-Denis Commerces