

PROFESSION BANLIEUE

VALORISER LES INTERVENTIONS DES MÉDIATEURS SOCIAUX ET CULTURELS

1er décembre 2016



**Avec : le cabinet KIMSO.
Téléchargeable.**

Sommaire

Préambule

1. Les effets des actions mises en œuvre

Identification des principales parties prenantes et des effets attendus et observés pour chacune d'elles
Compléments apportés par les retours de parties prenantes externes

2. Démontrer et mesurer ces effets

Les outils existants

Proposition des ateliers : revenir concrètement sur les situations

Test d'un outil pour pérenniser la démarche

3. Attribuer une valeur monétaire aux effets constatés

Des coûts évités et du temps gagné

Un point de vigilance : des coûts qui peuvent aussi être générés à court terme

Un double défi pour valoriser monétairement les effets de la médiation

Quelques coûts et ordres de grandeur

Investir dans la médiation sociale et culturelle est-il rentable ?

Bilan

Une démarche apprenante pour les structures participantes

Des coûts évités mais difficilement mesurables

Deux pistes pour poursuivre le travail

Annexes

Fiche 1 / Médiation en milieu scolaire

Fiche 2 / Médiation en milieu sanitaire

28 pages.

- **Emplacement** : [Accueil](#) > [Publications et Ressources](#) > [Les publications de Profession Banlieue](#) > [Les Co-éditions](#) >
- **Adresse de cet article** :
<https://www.professionbanlieue.org/Valoriser-les-interventions-des-mediateurs-sociaux-et-culturels>