



UN·E CHARGÉ·E DE COMMUNICATION / COMMUNITY MANAGER

14 décembre 2021

PRÉSENTATION

Initiatives Solidaires est une association dont le but est l'insertion de personnes éloignées de l'emploi grâce à des activités responsables, locales et circulaires activité de restauration collective et activité de revalorisation-transformation, ateliers d'upcycling et de réemploi.

L'association accompagne quotidiennement 55 personnes en leur proposant un emploi en CDDI (Contrat à Durée Déterminée d'Insertion) de 12 mois, un accompagnement socioprofessionnel et de la formation en situation de travail.

Depuis 2013, l'association a accompagné près de 320 personnes. Plus de 70% ont accédé à une formation ou à un emploi à l'issue du parcours proposé.

MISSIONS

Sous l'autorité de la direction et en concertation avec l'équipe permanente, vos missions sont :

Prendre en charge la création et la mise en forme des documents de communication internes et externes de l'association

- Mettre en place une charte graphique et faciliter sa prise en main auprès des équipes.
- Rédiger les documents de communication, plaquettes commerciales, flyers, bilans et rapports d'activité, campagnes d'emailing, et mettre en forme certains documents institutionnels, rédiger et/ ou mettre en forme des documents de communication interne (signalétique, règlement intérieur, autres documents internes...).
- Adapter le contenu (wording - mise en forme, etc.) des supports selon les activités d'Initiatives Solidaires et les interlocuteurs visés.

Animer les réseaux sociaux, la newsletter et le site internet

- Mettre en place une politique efficace de référencement de la structure (google Adwords) et de communication web.
- Mettre en place les actions idoines, et réaliser des articles, photos, vidéos pour animer les réseaux sociaux de l'association.
- Gérer, animer et faire évoluer le site internet.

Représenter la structure

- Faire l'interface et gérer les différentes sollicitations médias.
- Mettre en œuvre des campagnes de presse.
- Participer à l'organisation et à la communication sur les différents évènements internes et externes portés par Initiatives Solidaires.

PROFIL

- Expérience requise de 2 ans minimum sur un poste similaire
- Bac + 3 minimum exigé dans le secteur de la communication
- Bonne pratique des logiciels de mise en page et conception graphique

- Maîtrise des médias et nouveaux médias de communication
- Maîtrise des outils de veille et de mesure de l'e-réputation
- Connaissance des techniques du webmarketing social
- Créativité, réactivité et bon esprit de synthèse
- Autonomie et esprit d'initiative et de travail en équipe
- Excellente maîtrise du français à l'écrit et à l'oral

INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

- CDI avec période d'essai de 2 mois (renouvelable)
- 35h par semaine pouvant être réparties du lundi au vendredi, sur une amplitude horaire pouvant aller de 8h à 21h
- Poste basé à Stains
- Salaire : 25k€ bruts, négociable selon expérience - Convention Collective des Ateliers et Chantiers d'Insertion IDCC 3016
- Prise en charge de 50% du titre de transport et mutuelle collective obligatoire

CONTACT

Merci d'adresser votre candidature (CV et lettre de motivation) par mail en indiquant la référence en objet : « COM-CM-IS » à l'adresse suivante :

recrutement@initiativessolidaires.com

- Emplacement : [Accueil](#) > [Services](#) > [Offres d'emploi](#) >
- Adresse de cet article :
<https://www.professionbanlieue.org/Un-e-charge-e-de-communication-community-manager>