

PROFESSION BANLIEUE

LES FEMMES-RELAIS MÉDIATRICES SOCIALES ET CULTURELLES. DES PRINCIPES DÉONTOLOGIQUES, UN MÉTIER.

1er avril 2006



Avec : Margalit COHEN-ÉMERIQUE, Michèle GUILLAUME-HOFNUNG
Téléchargeable.

Sommaire

I/ Définir la médiation sociale et culturelle

II/ Les principes déontologiques

III/ Le champs d'intervention de la femme-relais médiatrice sociale et culturelle

IV/ Le métier de la femme-relais médiatrice sociales et culturelle

Annexes

Textes juridiques de référence

Témoignages de femmes-relais médiatrices sociales et culturelles

Deux éclairages fondateurs

La médiation interculturelle, de quoi parle-t-on ?, Margalit Cohen-Émerique

Les enjeux de la déontologie pour les femmes-relais médiatrices sociales et culturelles, Michèle Guillaume-Hofnung

Éléments bibliographiques

87 pages.

- **Emplacement** : Accueil > Publications et Ressources > Les publications de Profession Banlieue > Hors collection et documents divers >
- **Adresse de cet article** :
<https://www.professionbanlieue.org/Les-femmes-relais-mediatrices-sociales-et-culturelles-Des-principes>