



## UN·E CHARGÉ·E DE MÉDIATION ET D'ACTION CULTURELLE

14 février 2024

### PRÉSENTATION

L'Association pour un musée du logement populaire est implantée sur le territoire de Plaine Commune depuis 2014. Elle rassemble un collectif de professionnel·les de la recherche, de l'enseignement et de la culture. Son ambition à moyen long/terme est de créer le musée du logement populaire qui raconte l'histoire de la banlieue parisienne en s'appuyant sur les parcours et récits de vie des habitant·es de ces territoires ouvriers et populaires.

À l'heure où le Grand Paris peut être perçu comme un projet dont les enjeux sont avant tout économiques et politiques, l'AMuLoP souhaite contribuer à changer le regard sur les quartiers populaires souvent porteurs de représentations stigmatisantes et erronées. Forte du succès public et critique de son exposition temporaire "La vie HLM" tenue à Aubervilliers d'octobre 2021 à juin 2022, l'AMuLoP souhaite continuer à développer ses interventions sous la forme d'ateliers pédagogiques et de balades urbaines en direction à la fois d'un public jeunesse (6-18 ans) et d'un public adulte.

### MISSIONS

Vous travaillerez sous la direction de la responsable de projet de l'association, en lien étroit avec les membres bénévoles du conseil d'administration de l'association. Vous mettez en œuvre les orientations définies par le bureau de l'association, en termes d'actions de médiation, d'action culturelle et de projets. Ces actions visent à créer des temps de transmission de savoirs, de rencontres et d'échanges auprès du public autour de l'histoire sociale du territoire d'Aubervilliers, Saint-Denis, La Courneuve et plus largement de la Seine-Saint-Denis. Vos missions sont :

- développer et animer un réseau de partenaires (établissements scolaires, structures d'accueil des publics jeunesse, établissements d'accueil des seniors, centre sociaux et culturels du territoire, etc. )
- s'approprier les contenus scientifiques, scénarios pédagogiques et visites guidées proposées par les bénévoles de l'association
- élaborer des actions et des outils de médiation auprès des partenaires et des publics
- organiser et animer des ateliers pédagogiques/ludiques hors les murs
- organiser et animer des balades urbaines sur des périmètres et des quartiers définis par les membres du bureau de l'association
- mobiliser des habitants des quartiers concernés en vue d'imaginer leur collaboration dans le cadre d'ateliers et/ ou de balades urbaines
- suivre les réservations par mail et par téléphone, assurer l'accueil des groupes et du public individuel lors des interventions, établir les plannings, s'assurer de l'organisation logistique des supports et des matériels nécessaires au bon déroulé des interventions
- participer à la réflexion dans le cadre des réponses à des dossiers de demande de subvention et dossiers de candidature en réponse à des appels à projets
- fournir les éléments de l'activité afin que soit assuré le suivi administratif en lien avec la responsable de projet de l'association : aide au montage budgétaire, aide à établissement de devis, participation pour contractualiser avec les partenaires, participation pour la rédaction de conventions...

- rédiger les bilans qualitatifs et quantitatifs des activités menées, avec l'appui de la responsable de projet
- établir des critères d'évaluation des projets et les documenter au fur et à mesure de leur avancée
- assurer en collaboration avec la responsable de projet la communication sur les actions mises en place permettant de valoriser ces projets et d'en conserver une trace sensible.

## PROFIL

- formation Licence à Master, spécialisé en métiers de la culture, du patrimoine, ou en sciences humaines et sociales
- première expérience professionnelle (notamment stages) réussie dans des activités de médiation ou d'animation (notamment vers les jeunes publics)
- capacité d'animer des actions de médiation et de sensibilisation
- proposer et suivre, y compris sur le plan administratif, des projets d'action culturelle et d'éducation artistique
- bonnes connaissances et fort intérêt pour l'histoire, la géographie ou la sociologie urbaine
- bonne aisance à l'écrit comme à l'oral
- adaptation à des publics variés
- rigueur et sens de l'organisation
- autonomie, tout en étant attentif-ve au respect du travail en équipe

## INFORMATIONS COMPLÉMENTAIRES

- CDD de 12 mois à compter d'avril 2024, à temps plein avec possibilité d'évolution en CDI
- Une attention particulière sera accordée aux candidatures issues des communes d'Aubervilliers, de Saint-Denis ou toute autre commune de Seine-Saint-Denis
- rémunération basée sur celle de la convention collective nationale des entreprises artistiques et culturelles (CCNEAC) entre 24 et 25 000€ brut annuel suivant expérience
  - mutuelle d'entreprise et titres restaurant, 50% des frais de transports

## CONTACT

Merci d'adresser votre candidature (CV et lettre de motivation), avant le 31 mars 2024, à l'adresse suivante :

[recrutement@amulop.org](mailto:recrutement@amulop.org)

- Emplacement : [Accueil](#) > [Services](#) > [Offres d'emploi](#) >
- Adresse de cet article :  
<https://www.professionbanlieue.org/Un-e-charge-e-de-mediation-et-d-action-culturelle>