



MÉDIAS, COMMUNICATION ET QUARTIERS : QUELLES INCIDENCES POUR LA CITOYENNETÉ ?

19 juin 2012



Avec les contributions de : Luc BRONNER, Yves CHARMONT, Laura DEJARDIN, Christian de la GUÉRONNIÈRE, Sabrina KASSA, Géraldine KOWALSKI-JUDITH, Joëlle MERCKAERT, Nordine NABILI, Gilles POUX, Erwan RUTY, Julie SEDEL, Carole STERLÉ et le Forum des jeunes de Seine-Saint-Denis

Sommaire

Le traitement journalistique des quartiers

I. Les journalistes, auteurs et acteurs

1. La responsabilité sociale des journalistes
2. La question du média. Qui le contrôle ? Qui le produit ?
3. Le poids des origines sociales et ethniques
4. La formation et le recrutement comme leviers de changement

II. Le travail des rédactions

1. Multiples sources et influences : des conflits d'intérêts
2. L'enjeu de la spécialisation dans l'approche du terrain
3. Choix des sujets, angle et ligne éditoriale : les critères de sélection
4. Le balancier entre positif et négatif, préjugés et angélisme

III. Le droit de réponse des habitants

1. Une parole qui n'émerge pas spontanément
2. Sans droit de réponse, des précautions s'imposent avec les médias
3. Les attentes du public
4. La place du politique et le rôle du citoyen

Le rôle de la communication publique

I. Stratégies, postures et pratiques de la communication territoriale

1. Les effets de la médiatisation
2. Les stratégies mises en oeuvre pour contrebalancer une mauvaise image
3. Vers plus de citoyenneté : quelle place donner à la parole des habitants ?
4. Communiquer pour oeuvrer au rétablissement de la République

II. Des outils diversifiés pour une communication ciblée

1. Le journal municipal
2. La communication orale
3. Les outils numériques

Bibliographie

- **Emplacement** : Accueil > Publications et Ressources > Les publications de Profession Banlieue > Les Actes de Rencontres >
- **Adresse de cet article** :
<https://www.professionbanlieue.org/Medias-communication-et-quartiers-quelles-incidences-pour-la-citoyennete>