

LA FONTAINE AUX IMAGES. L'ART ET LA CULTURE AU PLUS PRÈS DES HABITANTS ET DE LEURS TERRITOIRES

1er avril 2014

Fiche d'expérience AVRIL 2014

MOTS CLÉS : animation, art, culture, participation des habitants.



Le Chapiteau de la Fontaine aux Images
Siège Roger Collet, Avenue de Sévigné
93390 Clichy-sous-Bois
Tél : 01 43 51 27 55
fontaineauximages@orange.fr

• CLICHY-SOUS-BOIS • LE CHAPITEAU DE LA FONTAINE AUX IMAGES

L'ART ET LA CULTURE AU PLUS PRÈS DES HABITANTS ET DE LEURS TERRITOIRES

C'est en 1990, en Seine-Saint-Denis, que le projet artistique de La Fontaine aux images est venu à l'esprit d'André Valverde. Depuis sa création, l'objectif de cette association est de faciliter l'accès à la culture du plus grand nombre. Auparavant itinérante, la compagnie s'est implantée à Clichy-sous-Bois en 2005. Depuis, elle poursuit ce but en tentant d'impliquer fortement les habitants dans les diverses initiatives culturelles qu'elle entreprend.

La vision est étonnante: un chapiteau de cirque au milieu des immeubles de Clichy-sous-Bois. C'est ici que s'est implantée en 2005 la compagnie de théâtre La Fontaine aux images, dans l'objectif de soutenir et de diffuser la création artistique localement. Les habitants de ces territoires (défavorisés, outre des besoins économiques (emploi, logement) ont également besoin de culture. Pour La Fontaine aux images comme pour la ville de Clichy-sous-Bois, la culture ne doit pas être « la cerise sur le gâteau », elle doit être soutenue et participer pleinement aux autres politiques de développement du territoire. Mais la présence d'un équipement de ce type au sein d'un secteur précaire ne va pas sans poser de questions : comment parvenir à lever les obstacles (notamment économiques et sociaux) qui empêchent la population d'accéder à la culture ? Comment choisir une programmation qui soit attractive pour les habitants ? Quel public chercher à toucher et comment y parvenir ?



Le chapiteau de la Fontaine aux images à Clichy-sous-Bois
Prise de vue aérienne de Google Earth

UNE COMPAGNIE AU COEUR DE LA VILLE

La compagnie artistique La Fontaine aux images s'est créée en 1990 au sein du territoire de la Seine-Saint-Denis. Au commencement, il s'agit d'une petite structure disposant de faibles ressources: il n'y a aucun salarié permanent mais des intermittents dont le nombre varie selon les besoins. André Valverde, fondateur et directeur artistique de la compagnie,

Population: 29 412 habitants
Taux de film: 32,1 %
Taux de chômage: 22,7 %
Revenu fiscal moyen par unité de consommation: 9 039 €

C'est en 1990, en Seine-Saint-Denis, que le projet artistique de La Fontaine aux images est venu à l'esprit d'André Valverde. Depuis sa création, l'objectif de cette association est de faciliter l'accès à la culture du plus grand nombre. Auparavant itinérante, la compagnie s'est implantée à Clichy-sous-Bois en 2005. Depuis, elle poursuit ce but en tentant d'impliquer fortement les habitants dans les diverses initiatives culturelles qu'elle entreprend.

• **Emplacement :** Accueil > Publications et Ressources > Les fiches d'expérience >

• **Adresse de cet article :**

<https://www.professionbanlieue.org/La-Fontaine-aux-images-L-art-et-la-culture-au-plus-pres-des-habitants-et-de>