LE MANAGER DE COMMERCE, AU CŒUR D’UNE DYNAMIQUE ÉCONOMIQUE TERRITORIALE

1er janvier 2013

Fiche d’expérience

JANVIER 2013

MOTS CLÉS : développement économique, commerce de proximité, programme de rénovation urbaine, zone franche urbaine, cadre de vie.

• MONTFERMEIL • CENTRE-VILLE

LE MANAGER DE COMMERCE, AU CŒUR D’UNE DYNAMIQUE ÉCONOMIQUE TERRITORIALE

Le centre-ville est traditionnellement considéré comme le miroir de la vitalité d’un territoire, le symbole de sa bonne santé, le reflet de son dynamisme. C’est un lieu d’échange, de convivialité et de rencontre, généralement très prisé pour la qualité de son cadre de vie, où se concentrent pouvoirs locaux, services, commerces, équipements culturels… Aussi, pour revitaliser son centre, la ville de Montfermeil a notamment créé en 2006 un poste de manager de commerce en charge de l’activité économique du territoire, s’inspirant du concept de gestion de centre-ville développé en Belgique et en Grande-Bretagne.

Alors que la population de Montfermeil a plus que doublé entre 1962 et 2008 (passant de 12 000 à 24 500 habitants), celle de son centre-ville a, pour sa part, diminué de moitié durant cette même période. Ajouté au changement des modes de consommation, ce déclin démographique, a entraîné la fermeture progressive de plusieurs commerces de proximité. Ces derniers migrent « vers les centres des villes voisines (Le Raincy, Chelles, Gagny) ainsi que vers plusieurs centres commerciaux (Clichy 2, Chêne Pointu, Les 7 Iles) », entraînant un taux de vacance de 12 % des locaux commerciaux.
Conscients de l’enjeu que représentent la redynamisation et l’attractivité de son centre-ville, la municipalité a mis en place différents dispositifs permettant d’améliorer les conditions et le cadre de vie de ses habitants. Elle a, entre autres, initié dès 2004 une opération programmée pour l’amélioration de l’habitat (OPAH) visant la réhabilitation du tissu urbain et la lutte contre la vétusté des logements.

En mars 2007, une aide du Fonds d’intervention pour les services, l’artisanat et le commerce (FISAC) destinée à l’opération urbaine de restructuration et de redynamisation commerciale de la rue Henri-Barbusse a par ailleurs été accordée à la ville.

DENSIFIER ET DIVERSIFIER LE TISSU COMMERCIAL

Dès 1997, le centre-ville de Montfermeil a été classé en zone franche urbaine (ZFU)[1] pour dynamiser l’activité économique. Les avantages fiscaux attenant à l’installation en ZFU ont eu les effets escomptés, mais les entreprises qui se sont installées sont essentiellement des prestataires de service dont l’activité ne favorise pas les échanges ni ne contribue à rendre le quartier plus attrayant. Elle n’a en effet pas permis d’attirer de nouvelles enseignes qui auraient renforcé et dynamisé les anciens com-

Le centre-ville est traditionnellement considéré comme le miroir de la vitalité d’un territoire, le symbole de sa bonne santé, le reflet de son dynamisme. C’est un lieu d’échange, de convivialité et de rencontre, généralement très prisé pour la qualité de son cadre de vie, où se concentrent pouvoirs locaux, services, commerces, équipements culturels… Aussi, pour revitaliser son centre, la ville de Montfermeil a notamment créé en 2006 un poste de manager de commerce en charge de l’activité économique du territoire, s’inspirant du concept de gestion de centre-ville développé en Belgique et en Grande-Bretagne.

- Emplacement : Accueil > Publications et Ressources > Les fiches d’expérience >
- Adresse de cet article : https://www.professionbanlieue.org/Le-manager-de-commerce-au-coeur-d-une-dynamique-economique-territoriale