

# PROFESSION BANLIEUE

## À CYBERCAP, LES JEUNES RACCROCHENT GRÂCE AU MULTIMÉDIA

1er septembre 2004



### À CyberCap, les jeunes raccrochent grâce au multimédia

Implanté au cœur de Montréal, dans la Cité Multimédia, CyberCap est un organisme sans but lucratif créé en 2000 qui permet aux jeunes décrocheurs de découvrir les techniques du multimédia (création de site web, animation 2D, infographie, vidéo numérique). Cette offre gratuite est un moyen pour capter des jeunes en difficulté et les inscrire dans un parcours socioprofessionnel.

C'est une initiative privée et non gouvernementale qui a conduit à la création de CyberCap. Au milieu des années 1990, Louise Perras, femme d'affaires impliquée dans sa communauté, a l'idée de mettre sur pied l'organisme. Son concept : se servir des nouvelles technologies de l'information et de la communication, un secteur stimulant qu'apprécient les jeunes, pour leur donner envie de prendre un nouveau départ. Elle a su voir le potentiel du multimédia dans le domaine de l'insertion.

Pour construire ce projet, des fonds privés et publics ont été sollicités. Quatre ans ont été nécessaires pour convaincre les financeurs. Avec l'expansion fulgurante de la nouvelle économie à Montréal, la structure a finalement trouvé des partenaires de taille : le ministère de l'Emploi du gouvernement du Québec, la ville de Montréal, Microsoft, la fondation Mise sur toi, la station de ski Mont-Tremblant et la chaîne de télévision TQS sont parmi les plus importants. En Amérique du Nord, les grandes entreprises privées consacrent une partie de leurs fonds au soutien du secteur associatif et aux œuvres caritatives. Le conseil d'administration de CyberCap est composé entre autres de la directrice générale de

Ingenio, filiale de Loto-Québec (présidente), de l'ancien directeur général de la commission scolaire de Montréal (vice-président), du directeur régional du Québec de Microsoft Canada (trésorier) et du président directeur général d'Ubisoft Montréal (secrétaire). Une équipe multidisciplinaire de dix salariés accompagnent les jeunes.

#### Une source de motivation pour attirer les jeunes

Chaque année, quatre groupes de jeunes sont accueillis à CyberCap pour un stage de six mois, trente-cinq heures par semaine. Les candidats doivent avoir entre 18 et 25 ans, ne posséder aucun diplôme secondaire et être sans emploi. Une importante communication est déployée dans Montréal pour informer les jeunes, dans la presse, dans le métro ou dans les centres d'emploi. Les premières réunions d'information réunissent une soixantaine de jeunes, la moitié participe à la seconde réunion et seize d'entre eux sont ensuite sélectionnés par entretiens collectifs et individuels centrés essentiellement sur leurs motivations. Les compétences techniques en multimédia ne sont pas déterminantes : en moyenne, un tiers d'entre eux n'ont aucune connaissance dans ce domaine. L'objectif n'est pas d'obtenir un diplôme, mais de s'inscrire dans une démarche d'insertion professionnelle en travaillant sur la préparation à l'emploi. - Le multimédia est la source de motivation pour attirer les jeunes, explique Christian Grégoire, directeur général de CyberCap. Une candidature peut par exemple être refusée si le jeune ne démontre aucun intérêt pour les médias numériques ou s'il est dans l'impossibilité financière de répondre à ses besoins primaires. -

Profession Banlieue 15, rue Catalane 93200 Saint-Denis  
Tél. 01 48 09 26 36 - Fax 01 48 20 73 88 - site : [www.professionbanlieue.org](http://www.professionbanlieue.org)

Implanté au cœur de Montréal, dans la Cité Multimédia, CyberCap est un organisme sans but lucratif créé en 2000 qui permet aux jeunes décrocheurs de découvrir les techniques du multimédia (création de site web, animation 2D, infographie, vidéo numérique). Cette offre gratuite est un moyen pour capter des jeunes en difficulté et les inscrire dans un parcours socioprofessionnel.

- **Emplacement** : Accueil > Publications et Ressources > Les fiches d'expérience >
- **Adresse de cet article** :

<https://www.professionbanlieue.org/A-CyberCap-les-jeunes-raccrochent-grace-au-multimedia>